

地产营销赢在集结：房地产逆市营销突破创新的12个思想 陈昕

房产信息集团 中国物资出版社，【正版保证】

地产营销赢在集结：房地产逆市营销突破创新的12个思想 陈昕，中国房产信息

中国物资出版社，【正版保证】书籍信息

书名：地产营销赢在集结：房地产逆市营销突破创新的12个思想 陈昕，中国房产信息集

物资出版社，【正版保证】

I S B N : 9 7 8 7 5 0 4 7 3 9 2 5 4

作者：陈昕 & n b s p ; 国家电网公司国家电力调度控制中心 & n b s p ;

出版社：中国物资出版社

出版时间：2011 - 09

页数：216

价格：17.00

纸张：胶版纸

装帧：平装 - 胶订

开本：16开

语言：未知

丛书：

T A G : 建筑 & n b s p ; 执业资格考试用书 & n b s p ; 房地产经纪人 & n b s p ;

豆瓣评分：

版权说明：本站所提供下载的P D F图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：地产营销赢在集结：房地产逆市营销突破创新的12个思想 陈昕，中国房产信

中国物资出版社，【正版保证】 电子书网盘下载 2024 pdf mobi txt -

地产营销赢在集结：房地产逆市营销突破创新的12个思想 陈昕
房产信息集团 中国物资出版社，【正版保证】

地产营销赢在集结：房地产逆市营销突破创新的12个思想 陈昕，中国房产信
国物资出版社，【正版保证】寄语

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：地产营销赢在集结：房地产逆市营销突破创新的12个思想 陈昕，中国房产信
中国物资出版社，【正版保证】 电子书网盘下载 2024 pdf mobi txt -

地产营销赢在集结：房地产逆市营销突破创新的12个思想 陈昕 房产信息集团 中国物资出版社，【正版保证】

地产营销赢在集结：房地产逆市营销突破创新的12个思想 陈昕，中国房产信息集团
中国物资出版社，【正版保证】书籍简介

《地产营销赢在集结：房地产逆市营销突破创新的12个思想》由陈昕著，它颠覆了传统地产营销模式，以组织创新、战略创新、策略创新等12个创新思维，运用于团队、渠道、推广、客户等各个方面。它不仅告诉我们，如何在弱市下让项目起死回生，寻找突破之道，同时更多地告诉我们，凝聚、创新、奋斗……才是营销人不败的真理。

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：地产营销赢在集结：房地产逆市营销突破创新的12个思想 陈昕，中国房产信息集团
中国物资出版社，【正版保证】 电子书网盘下载 2024 pdf mobi txt -

地产营销赢在集结：房地产逆市营销突破创新的12个思想 陈昕

房产信息集团 中国物资出版社，【正版保证】

地产营销赢在集结：房地产逆市营销突破创新的12个思想 陈昕，中国房产信

国物资出版社，【正版保证】目录

开篇 逆市之下，如何打开销售局面

上篇 房地产突破创新实操演练

第一步 地产操盘营销备战

思想1 营销创新的高度

思想2 营销作战地图

第二步 产品行销策略

思想3 远交近攻

思想4 好钢用在刀刃上

第三步 市场引爆策略

思想5 节奏，营销交响乐的指挥棒

思想6 在那客户群“盛开”的地方

思想7 警犬般的嗅觉

思想8 只让客户看开屏孔雀的正面

下篇 房地产突破创新组织管理

第一步 全员营销体系管理方案

思想9 用营销武装每位员工

思想10 要建立组织的营销能力而非个人能力

第二步 构建内外秩序，调动企业活跃因子

思想11 激励员工，因为他们有无穷的创造力

思想12 从客服中来，到客户中去

附录掌握销售工具，灵活处理销售难题

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：地产营销赢在集结：房地产逆市营销突破创新的12个思想 陈昕，中国房地产信
中国物资出版社，【正版保证】 电子书网盘下载 2024 pdf mobi txt -

地产营销赢在集结：房地产逆市营销突破创新的12个思想 陈昕 房产信息集团 中国物资出版社，【正版保证】

地产营销赢在集结：房地产逆市营销突破创新的12个思想 陈昕，中国房产信息集团
中国物资出版社，【正版保证】作者简介

陈昕，1992年毕业于华中科技大学，获工学硕士学位。1995~2005年，就职万科集团，任万科集团副总经理、万科集团企划部总经理等职务。2005年加盟沿海集团，任沿海地产投资（中国）有限公司执行总裁，并获2010年度（搜房网）中国房地产十大风云人物。

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：地产营销赢在集结：房地产逆市营销突破创新的12个思想 陈昕，中国房产信息集团
中国物资出版社，【正版保证】 电子书网盘下载 2024 pdf mobi txt -

地产营销赢在集结：房地产逆市营销突破创新的12个思想 陈昕

房产信息集团 中国物资出版社，【正版保证】

地产营销赢在集结：房地产逆市营销突破创新的12个思想 陈昕，中国房产信息集团物资出版社，【正版保证】其它

编辑推荐

《地产营销赢在集结：房地产逆市营销突破创新的12个思想》：中国房地产困境中 现场售
实案分析、新旧思维对比较量，以的营销战术重现全员营销组织魅力。

中国房地产全员营销型组织建设开山之作。

营销原来可以如此精彩！作战地图、雅典娜、诺曼底、大拇指、漠北决战、沙漠之狐、
奇袭白虎团、亮剑……非常精彩的操盘实例。中国房地产企业的营销创新从此上升了一个
高度，从技术创新走向组织创新。营销无处不在，作者用类似于军事战役的指挥艺术
，将营销的创新演绎得淋漓尽致。

地产营销赢在集结房地产逆市营销突破创新的

12个思想 价值 中国房地产市场危机不断，在危机中寻找生机是开发商必须具备的生存能
。《地产营销赢在集结：房地产逆市营销突破创新的12个思想》为开发商拓宽营销路径开辟
出一条全新的创新型营销之路。 内容 《地产营销赢在集结：房地产逆市营销突破创新的1
思想》讲述的是金融危机中某楼盘以全员营销的协作方式、军事化的操作思路最终实现
项目的成功案例。 形式 全书通过新旧地产营销思路的强烈对比，并再现该项目销售现场
的决策及分析过程，为读者提供最的营销盛宴。

书籍介绍

《地产营销赢在集结：房地产逆市营销突破创新的12个思想》由陈昕著，它颠覆了传统地产
营销模式，以组织创新、战略创新、策略创新等12个创新思维，运用于团队、渠道、推广
、客户等各个方面。它不仅告诉我们，如何在弱市下让项目起死回生，寻找突破之道
，同时更多地告诉我们，凝聚、创新、奋斗……才是营销人不败的真理。

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：地产营销赢在集结：房地产逆市营销突破创新的12个思想 陈昕，中国房产信

尾页

版权说明

本站所提供下载的P D F图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多精彩内容请访问：地产营销赢在集结：房地产逆市营销突破创新的12个思想 陈昕，
产信息集团 中国物资出版社，【正版保证】 电子书网盘下载 2024 pdf mobi

P地产营销赢在集结：房地产逆市营销突破创新的12个思想 陈昕， 中国房产信息集团
出版社，【正版保证】 pdf 网盘 电子书 下载 全格式

E地产营销赢在集结：房地产逆市营销突破创新的12个思想 陈昕， 中国房产信息集团
出版社，【正版保证】 epub 网盘 电子书 下载 全格式

A地产营销赢在集结：房地产逆市营销突破创新的12个思想 陈昕， 中国房产信息集团
出版社，【正版保证】 azw3 网盘 电子书 下载 全格式

M地产营销赢在集结：房地产逆市营销突破创新的12个思想 陈昕， 中国房产信息集团
出版社，【正版保证】 mobi 网盘 电子书 下载 全格式

W地产营销赢在集结：房地产逆市营销突破创新的12个思想 陈昕， 中国房产信息集团
出版社，【正版保证】 word 网盘 电子书 下载 全格式

T地产营销赢在集结：房地产逆市营销突破创新的12个思想 陈昕， 中国房产信息集团
出版社，【正版保证】 txt 网盘 电子书 下载 全格式