

# 东南亚市场营销 林素娟 等编著 东北财经大学出版社有限责任公司【正版】

东南亚市场营销 林素娟 等编著 东北财经大学出版社有限责任公司【正版】书籍信息

书名：东南亚市场营销 林素娟 等编著 东北财经大学出版社有限责任公司【正版】

I S B N : 9 7 8 7 5 6 5 4 0 7 2 5 3

作者：林素娟 & n b s p ;

出版社：东北财经大学出版社有限责任公司

出版时间：2 0 1 2 - 0 3

页数：

价格：4 0 . 0 0

纸张：胶版纸

装帧：平装 - 胶订

开本：1 6 开

语言：未知

丛书：

T A G : 管理 & n b s p ; 市场 / 营销 & n b s p ; 市场营销 & n b s p ;

豆瓣评分：

版权说明：本站所提供下载的 P D F 图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：东南亚市场营销 林素娟 等编著 东北财经大学出版社有限责任公司【正版】

电子书网盘下载 2 0 2 4 p d f m o b i t x t - p d f 书籍屋

东南亚市场营销 林素娟 等编著 东北财经大学出版社有限责任公司【正版】

东南亚市场营销 林素娟 等编著 东北财经大学出版社有限责任公司【正版】寄  
语

版权说明：本站所提供下载的P D F图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：东南亚市场营销 林素娟 等编著 东北财经大学出版社有限责任公司【正版】

电子书网盘下载 2024 pdf mobi txt - pdf书籍屋

东南亚市场营销 林素娟 等编著 东北财经大学出版社有限责任公司【正版】

东南亚市场营销 林素娟 等编著 东北财经大学出版社有限责任公司【正版】目

录

第一章	东南亚市场概述	第一节	东南亚市场营销背景	第二节	东南亚市场营销概述		
	东南亚市场的方式	本章小结	第二章	东南亚市场营销决策与动因	第一节	东南亚市场营销	
	第一节	企业东南亚市场营销动因分析	第三节	中国企业开展东南亚市场营销的直接动因			
第三章	东南亚市场营销经济环境	第一节	东南亚主要国别贸易状况	第二节	从		
	发展历程	第三节	东南亚各国的国别市场经济环境	本章小结	第四章	东南亚市场	
	环境	第一节	东南亚国家的政治架构	第二节	东南亚政治关系	第三节	东南亚经
第五章	东南亚市场营销法律环境	第一节	中国 - 东盟合作法律体系	第二节	东		
	法律环境	本章小结	第六章	东南亚市场营销文化环境	第一节	文化概念与特性	第
	文化特点	第三节	各国文化对东南亚市场营销的影响	本章小结	第七章	东南亚市	
	和预测	第一节	东南亚市场营销信息系统	第二节	东南亚市场调研	第三节	东
第八章	东南亚市场目标营销	第一节	东南亚市场细分	第二节	目标市场选择		
第九章	东南亚市场营销产品策略	第一节	产品概念和产品分类	第二节	产		
	第三节	品牌策略	第四节	产品的生命周期	第五节	在东南亚跨国拓展的产品	
	产品开发策略	本章小结	第十章	东南亚市场营销定价策略	第一节	定价的原则和目标	
	业东南亚市场的定价因素	第三节	东南亚市场定价方法	第四节	东南亚市场定价		
	东南亚市场营销转移定价	本章小结	第十一章	东南亚市场营销中的渠道策略	第一节		
	渠道概论	第二节	东南亚营销渠道设计	第三节	东南亚营销渠道的选择	第四	
	发与管理	本章小结	第十二章	东南亚市场营销促销策略	第一节	营销信息沟通和东南	
	决策	第二节	广告策略	第三节	人员推销策略	第四节	营业推广策略
	略	本章小结	第十三章	东南亚市场网络营销	第一节	东南亚市场网络营销环境	第
	网络营销策略	第三节	东南亚市场网络营销技术及应用	本章小结	参考文献		

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：东南亚市场营销 林素娟 等编著 东北财经大学出版社有限责任公司【正版】

电子书网盘下载 2024 pdf mobi txt - pdf书籍屋

# 尾页

## 版权说明

本站所提供下载的P D F图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多精彩内容请访问：东南亚市场营销 林素娟 等编著 东北财经大学出版社有限责任公司

【正版】 电子书网盘下载 2024 pdf mobi txt - pdf书籍屋

P 东南亚市场营销 林素娟 等编著 东北财经大学出版社有限责任公司【正版】 pdf

书 下载 全格式

E 东南亚市场营销 林素娟 等编著 东北财经大学出版社有限责任公司【正版】 epub

书 下载 全格式

A 东南亚市场营销 林素娟 等编著 东北财经大学出版社有限责任公司【正版】 azw3

书 下载 全格式

M 东南亚市场营销 林素娟 等编著 东北财经大学出版社有限责任公司【正版】 mobi

书 下载 全格式

W 东南亚市场营销 林素娟 等编著 东北财经大学出版社有限责任公司【正版】 word

书 下载 全格式

T 东南亚市场营销 林素娟 等编著 东北财经大学出版社有限责任公司【正版】 txt

书 下载 全格式