

# 新兴媒体背景下中国影视产品走出去研究

## 新兴媒体背景下中国影视产品走出去研究书籍信息

书名：新兴媒体背景下中国影视产品走出去研究

I S B N : 9 7 8 7 5 0 4 3 8 2 8 3 2

作者：李宇 & n b s p ;

出版社：中国广播电视

出版时间：2 0 1 9 - 0 4

页数：

价格：2 0 . 5 8

纸张：胶版纸

装帧：平装 - 胶订

开本：1 6 开

语言：未知

丛书：

T A G : 教材 & n b s p ; 职业技术培训教材 & n b s p ; 文艺传媒 & n b s p ;

豆瓣评分：

版权说明：本站所提供下载的 P D F 图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：新兴媒体背景下中国影视产品走出去研究 电子书网盘下载 2 0 2 4 p d f

# 新兴媒体背景下中国影视产品走出去研究

## 新兴媒体背景下中国影视产品走出去研究目录

前言

章 中国影视产品走出去现状

节 中国影视产品走出去的发展历程与理念嬗变

第二节 影视产品走出去与中国故事传播

第三节 中国影视产品走出去的现实挑战与发展重点

第四节 中国影视产品走出去的主要风险点及应对策略

第二章 影视产品走出去现状与成功经验分析

节 影视产品竞争的格局与维度

第二节 英国影视产品走出去的创新基因与内生动力

第三节 知名媒体在影视产品走出去中的合作传播策略

第三章 新兴媒体发展与 影视产品走出去

节 新兴媒体背景下 影视产品领域竞争的新特点

第二节 新兴媒体背景下影视产品的市场逻辑与用户思维

第三节 美国奈飞公司的海外市场发展策略及其对 传播的启示

第四节 新兴媒介环境下影视 传播的媒体监管与法律规制研究

第四章 合拍与影视产品走出去

节 合拍与影视产品 化及走出去

第二节 电视剧 合拍与输出策略——以英剧在美传播为例

第三节 中国纪录片 合拍的发展及策略

第四节 动画片 合拍与价值传播

第五章 传播视角下影视产品走出去的策略与路径

节 产品内容的精品策略与市场路径

第二节 分发渠道的多元策略与融合路径

第三节 “电视中国剧场”模式的创新分析

## 第六章 跨文化视角下影视产品走出去策略与路径

### 第一节 影视传播中的跨文化问题

#### 第二节 影视内容制作的跨文化策略

#### 第三节 “ ”背景下的影视产品走出去

## 第七章 产业视角下影视产品走出去的策略与路径

### 第一节 中国影视产品走出去的宏观策略

#### 第二节 中国影视产品走出去的微观策略与发展路径

### 结语

### 主要参考文献

### 后记

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：新兴媒体背景下中国影视产品走出去研究 电子书网盘下载 2024 pdf

# 新兴媒体背景下中国影视产品走出去研究

## 新兴媒体背景下中国影视产品走出去研究作者简介

李宇，湖南长沙人，北京大学传播学博士。主要研究方向为 传播和跨文化传播。2002年供职于中央电视台，从事对外新闻和 传播相关业务；期间2014—2016年在 新闻出从事“ ” 广播影视交流合作、 传播能力建设统筹协调等工作。在 主要学术期刊和重大术会议发表论文150余篇，出版10部专著。担任 社科基金重大项目“我国对外传播文化研究”课题组子课题负责人，并参与中宣部马工程重大实践课题以及 新闻出版 、 等多个部级课题研究。获 新闻办“对外传播理论研讨会 论文奖”多个 奖项，被评为第五届全国广播电视“ 百优”理论人才。

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：新兴媒体背景下中国影视产品走出去研究 电子书网盘下载 2024 pdf

# 尾页

## 版权说明

本站所提供下载的P D F图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多精彩内容请访问：[新兴媒体背景下中国影视产品走出去研究](#) [电子书网盘下载](#) 2024

P [新兴媒体背景下中国影视产品走出去研究](#) [pdf](#) [网盘](#) [电子书](#) [下载](#) [全格式](#)

E [新兴媒体背景下中国影视产品走出去研究](#) [epub](#) [网盘](#) [电子书](#) [下载](#) [全格式](#)

A [新兴媒体背景下中国影视产品走出去研究](#) [azw3](#) [网盘](#) [电子书](#) [下载](#) [全格式](#)

M [新兴媒体背景下中国影视产品走出去研究](#) [mobi](#) [网盘](#) [电子书](#) [下载](#) [全格式](#)

W [新兴媒体背景下中国影视产品走出去研究](#) [word](#) [网盘](#) [电子书](#) [下载](#) [全格式](#)

T [新兴媒体背景下中国影视产品走出去研究](#) [txt](#) [网盘](#) [电子书](#) [下载](#) [全格式](#)