

科特勒营销策略 菲利普·科特勒【正版图书】

科特勒营销策略 菲利普·科特勒【正版图书】书籍信息

书名：科特勒营销策略 菲利普·科特勒【正版图书】

I S B N : 9 7 8 7 5 0 8 6 1 0 0 3 0

作者：菲利普·科特勒 & n b s p ;

出版社：中信出版社

出版时间：2 0 0 7 - 0 1

页数：2 3 6

价格：2 3 . 0 0

纸张：胶版纸

装帧：平装

开本：1 6 开

语言：未知

丛书：

T A G : 管理 & n b s p ; 市场 / 营销 & n b s p ; 市场营销 & n b s p ;

豆瓣评分：

版权说明：本站所提供下载的 P D F 图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：科特勒营销策略 菲利普·科特勒【正版图书】 电子书网盘下载 2 0 2 4 p

科特勒营销策略 菲利普·科特勒【正版图书】

科特勒营销策略 菲利普·科特勒【正版图书】寄语

版权说明：本站所提供下载的P D F图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：科特勒营销策略 菲利普·科特勒【正版图书】 电子书网盘下载 2024 p

科特勒营销策略 菲利普·科特勒【正版图书】

科特勒营销策略 菲利普·科特勒【正版图书】书籍简介

“现代营销学”之父极具影响力的经典著作！

科特勒就是营销的同义词。无论你在营销界的角色是什么，都应该阅读这本书。

——阿尔·里斯 《定位》合著者

本书收录了大量最新的优秀营销条例，对变化迅速的营销战略与战术，做了绝佳的评述。

——弗雷德里克·韦伯斯特 达特茅斯学院管理学教授

本书告诉你如何实现市场和利润的双赢，如何创造并管理不同客户的需求。

——罗伯特·高尔文 摩托罗拉公司前CEO

书中令人耳目一新的观点与缜密的叙述，可指导高级主管从容应对来自强势客户、全球化力量与新科技的挑战。

——戴维·艾克 《打造强势品牌》作者

一部经典著作……对于如何发掘、赢得和留住客户等困扰已久的难题提出了最新的见解。

——乔治·戴 《市场驱动战略》作者

通过本书，你可以与这位世界级的营销思想家进行交流，这是一个千载难逢的机会。

——伦纳德·贝里 《发现服务的精神》作者

菲利普·科特勒是国际上公认的市场营销学权威。他是美国西北大学凯洛格管理研究生院S·C·庄臣父子公司资助的杰出国际营销学教授，曾获得芝加哥大学经济学硕士学位和麻省理工学院经济学博士学位。他还曾在哈佛大学从事数学方面的博士后和在芝加哥大学从事行为科学方面的博士后研究。科特勒教授现在是许多大公司在营销战略和计划、营销组织、整合营销方面的顾问，包括IBM公司、通用电气公司、美国电话电报公司、霍尼韦尔公司、美洲银行、斯堪的纳维亚航空公司、米其林公司等。

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：科特勒营销策略 菲利普·科特勒【正版图书】 电子书网盘下载 2024 p

科特勒营销策略 菲利普·科特勒【正版图书】

科特勒营销策略 菲利普·科特勒【正版图书】作者简介

菲利普·科特勒 (Philip Kotler) , 是美国西北大学凯洛格管理学院 S . C . 庄教授 , 曾获得芝加哥大学经济学硕士学位和麻省理工学院经济学博士学位。科特勒教授是《营销管理 分析、计划、执行和》 (Marketing Management Analysis, Planning, Execution and Control) 教材 , 现在已是第 11 版。他著有多本成功的著作 , 为杂志写过 100 多篇文章。他是好获过三令人垂涎的 “ 阿尔法·卡帕·普西奖 ” 的学者 , 该奖专门授予发表在《营销学杂志》上秀年度论文的作者。科特勒教授获得的荣誉无数 , 其中包括美国营销协会授予的 “ 保尔 D . 康弗斯奖 ” , 表彰他对 “ 营销科学做出的突出贡献 ” , 以及奖励年度营销者的 “ 斯图尔特·亨特森·布赖特奖 ” 。他曾同时获得由美国市场营销协会 (AMA) 颁布的年度杰出营销教育奖和由保健服务营销科学院 (the Academy for Health Care Services Marketing) 得这两项大奖的人。他还获过 “ 查尔斯·库里奇·佩林奖 ” , 该奖每年授予一位营销领域的杰出。在《金融时报》的一项全球 1000 名管理人员的调查中 , 科特勒教授荣膺 21 世纪影响力商业作家 / ” 第 4 名。科特勒教授曾担任管理科学机构营销学院院长、美国营销学会会长 , 还担任过美国及国际大企业的营销战略顾问。科特勒教授游历极广 , 访问过欧洲、亚洲和南美 , 为企业和政府机构提供全球性的营销实践和机遇。

版权说明 : 本站所提供下载的 P D F 图书仅提供预览和简介 , 请支持正版图书。

信息来源 : 科特勒营销策略 菲利普·科特勒【正版图书】 电子书网盘下载 2024 p

科特勒营销策略 菲利普·科特勒【正版图书】

科特勒营销策略 菲利普·科特勒【正版图书】其它

编辑推荐

“现代营销学”之父极具影响力的经典著作！科特勒就是营销的同义词。无论你在营销界的角色是什么，都应该阅读这本书。——阿尔·里斯《定位》合著者本书收录了大量新的营销条例，对变化迅速的营销战略与战术，做了的评述。——弗雷德里克·韦伯斯特达特茅斯学院管理学教授本书告诉你如何实现市场和利润的双赢，如何创造并管理不同客户的需求。——罗伯特·高尔文摩托罗拉公司前CEO书中令人耳目一新的观点与缜密的叙述，可指导主管从容应对来自强势客户、全球化力量与新科技的挑战。

书籍介绍

“现代营销学”之父极具影响力的经典著作！

科特勒就是营销的同义词。无论你在营销界的角色是什么，都应该阅读这本书。

——阿尔·里斯 《定位》合著者

本书收录了大量最新的优秀营销条例，对变化迅速的营销战略与战术，做了绝佳的评述。

——弗雷德里克·韦伯斯特 达特茅斯学院管理学教授

本书告诉你如何实现市场和利润的双赢，如何创造并管理不同客户的需求。

——罗伯特·高尔文 摩托罗拉公司前CEO

书中令人耳目一新的观点与缜密的叙述，可指导高级主管从容应对来自强势客户、全球化力量与新科技的挑战。

——戴维·艾克 《打造强势品牌》作者

一部经典著作……对于如何发掘、赢得和留住客户等困扰已久的难题提出了最新的见解。

——乔治·戴 《市场驱动战略》作者

通过本书，你可以与这位世界级的营销思想家进行交流，这是一个千载难逢的机会。

——伦纳德·贝里 《发现服务的精神》作者

菲利普·科特勒是国际上公认的市场营销学权威。他是美国西北大学凯洛格管理研究生院S·C·庄臣父子公司资助的杰出国际营销学教授，曾获得芝加哥大学经济学硕士学位和麻省理工学院经济学博士学位。他还曾在哈佛大学从事数学方面的博士后和在芝加哥大学从事行为科学方面的博士后研究。科特勒教授现在是许多大公司在营销战略和计划、营销组织、整合营销方面的顾问，包括IBM公司、通用电气公司、美国电话电报公司、霍尼韦尔公司、美洲银行、斯堪的纳维亚航空公司、米其林公司等。

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：科特勒营销策略 菲利普·科特勒【正版图书】 电子书网盘下载 2024 p

尾页

版权说明

本站所提供下载的P D F图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多精彩内容请访问：[科特勒营销策略 菲利普·科特勒【正版图书】](#) [电子书网盘下载](#) [2](#)
籍屋

P科特勒营销策略	菲利普·科特勒【正版图书】	p d f	网盘	电子书	下载	全格式
E科特勒营销策略	菲利普·科特勒【正版图书】	e p u b	网盘	电子书	下载	全格式
A科特勒营销策略	菲利普·科特勒【正版图书】	a z w 3	网盘	电子书	下载	全格式
M科特勒营销策略	菲利普·科特勒【正版图书】	m o b i	网盘	电子书	下载	全格式
W科特勒营销策略	菲利普·科特勒【正版图书】	w o r d	网盘	电子书	下载	全格式
T科特勒营销策略	菲利普·科特勒【正版图书】	t x t	网盘	电子书	下载	全格式