

# 直播时代

## 直播时代书籍信息

书名：直播时代

I S B N : 9 7 8 7 5 2 1 7 2 7 5 7 9

作者：快手研究院 & n b s p ;

出版社：中信出版社

出版时间：2 0 2 1 - 3 - 1

页数：4 5 6

价格：7 5

纸张：

装帧：

开本：

语言：未知

丛书：

T A G :

豆瓣评分：

版权说明：本站所提供下载的 P D F 图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：直播时代 电子书网盘下载 2 0 2 4 p d f m o b i t x t - p d f 书籍

# 直播时代

## 直播时代书籍简介

《直播时代》讲述了在新的技术与经济范式下，视频时代的商业如何被重新建构，以及新供给和新需求所呈现的样貌。

本书涉及 152 个调研访谈、30 多个案例，包括杭州、广州、临沂、武汉各地的直播电商实践，农业、教育、珠宝等行业与直播、视频结合的案例，以及快手生态中基础设施的演变和品牌成长，并讨论了视频时代的扶贫和就业话题。

本书可提炼出 7 个要点：

1. 视频是一种可以释放生产力的科技手段，正在改变世界。直播不是一种延伸和补充手段，而是一个时代。视频和直播会缩短时空，成就更有温度和信任感的社会。商业会重构。商业新物种爆发期即将到来。
2. 直播电商“消费者 主播 产品”的链条，是从消费者出发，与商家连接的迄今 \* 短、效的模式。
3. 直播电商还在快速演。精准化、个性化、品牌化是方向，是大规模的消费升级。
4. 直播电商正在重塑供应链。规模化 C2B，根据需求重新定义产品，改造和激活工厂。
5. 对各地政府来说，直播电商是不可忽视的机会，可以把本地资源嵌入一个更大的市场中。
6. 对企业和行业来说，直播并非临时之举，而是未来的一种常态，需要高度重视。
7. 直播电商是扶贫和乡村振兴的好手段，是内生动力，是长效机制。

相信通过书中的鲜活案例，政府、企业、高校、研究机构等各界人士可以快速了解视频时代的轮廓，并对实践有所帮助。

版权说明：本站所提供下载的 P D F 图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：直播时代 电子书网盘下载 2024 pdf mobi txt - pdf 书籍

# 直播时代

## 直播时代目录

### 序言

让每一个人发现所需，发挥所长 / 宿华 IX

打造有温度、值得信任的在线社区 / 程一笑 X I I I

导言 直播经济是什么 0 0 1

### 第一部分 各地样本调研

#### 第一章 杭州：直播之都 0 2 2

九堡崛起（上）：直播“宇宙中心”成长史 0 2 4

九堡崛起（下）：直播如何改变商业各环节 0 3 4

知衣科技：数据为媒，AI 改变服装业 0 4 6

#### 第二章 广州：传统商贸中心走视频时代 0 5 6

十年电商老兵真姐：快手电商的关键是人设和品牌 0 5 8

快手黑马半姐：我如何做品牌，练基本功，布局未来 0 6 8

化妆品企业韩后：2 0 2 1 年将全力做直播电商 0 7 6

环亚裁吴知情：直播很好，要赶紧去做 0 8 2

#### 第三章 临沂：快手之城 0 8 7

临沂：从批发市场到快手之城的历程和启示 0 8 9

快手头部主播徐小米是如何炼成的 1 0 5

#### 第四章 武汉：崛起的快反工厂集 1 2 5

武汉崛起：的快反能力遇上直播电商 1 2 6

湖北单件流模式的起源 1 3 7

### 第二部分 各行业样本调研

#### 第五章 直播 + 农产品 1 4 2

陕西武功样本：“买西北、播全国”的探索 1 4 3

直播带货正规军的经验结：供应链是核心能力 1 5 3

以猕猴桃为例，生鲜直播背后需要哪些基础设施	160
农产品直播：大象起舞与蚂蚁雄兵应同在 / 魏延安	167
第六章 直播 + 教育	175
园丁汇：用快手直播做教育闭环	176
让每个学生找到适合自己的教育产品 / 王旭	192
第七章 直播 + 珠宝	198
广东四会：玉石珠宝的不夜城	199
万兴隆直播基地：线上与线下的融合	210
第三部分 快手生态（上）基础设施快速更新	
第八章 搭好平台基础设施	222
快手电商是什么 / 笑古	223
小店通：给商家一条确定性成长路径 / 冯超	239
让品牌建立自己的强大私域阵地 / 聂苇	249
第九章 新机构、新模式	256
遥望创始人谢如栋：对品牌存敬畏之心	257
魔筷创始人小飞：我们重视供应链能力	268
卡美啦创始人萧飞：专注为中小主播提供供应链	277
星站创始人朱峰：传统广告投放思路要变一变	286
第四部分 快手生态（下）品牌崛起	
第十章 长出快品牌	296
可立克：一款蜂毒牙膏的爆品之路	297
春之唤：义乌主播 77 英姐的垂类耕耘	305
第十一章 老品牌的新市场	313
新居网：疫情期间订单逆势大增背后的逻辑	314
江淮汽车：全员直播，车市增长率	326
童装品牌巴拉巴拉：2020 年直播成绩与下一步打算	338

第五部分 新基建、内循环

第十二章 消费升级与就业创造 3 5 2

直播带动临沂就业情况初探 3 5 3

谁在 3 5 0 0 公里外买临沂主播的货：四位新疆用户访谈 3 5 9

第十三章 直播 + 扶贫 3 6 7

四川阿坝甘家沟第一书记的直播扶贫路径 3 6 8

注意力时代、注意力贫困与信息流赋能减贫 / 鄢一龙 3 8 3

视频时代的经济新范式与治理能力构建 / 郭全中 3 9 9

后 记 在通往数字世界的路上 / 何华峰 4 0 7

附 录 4 1 3

术语索引 4 1 7

版权说明：本站所提供下载的 P D F 图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：直播时代 电子书网盘下载 2 0 2 4 p d f m o b i t x t - p d f 书籍

# 直播时代

## 直播时代作者简介

快手研究院是快手（股票代码：1024.HK）设立的企业智库，从事与企业相关的战略性研究以及公共政策研究，著有快手官方首本图书《被看见的力量 - 快手是什么》（中信出版社2020年1月出版）。

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：直播时代 电子书网盘下载 2024 pdf mobi txt - pdf书籍

# 直播时代

## 直播时代其它

### 书籍介绍

《直播时代》讲述了在新的技术与经济范式下，视频时代的商业如何被重新建构，以及新供给和新需求所呈现的样貌。

本书涉及 152 个调研访谈、30 多个案例，包括杭州、广州、临沂、武汉各地的直播电商实践，农业、教育、珠宝等行业与直播、视频结合的案例，以及快手生态中基础设施的演变和品牌成长，并讨论了视频时代的扶贫和就业话题。

本书可提炼出 7 个要点：

1. 视频是一种可以释放生产力的科技手段，正在改变世界。直播不是一种延伸和补充手段，而是一个时代。视频和直播会缩短时空，成就更有温度和信任感的社会。商业会重构。商业新物种爆发期将到来。
2. 直播电商“消费者 主播 产品”的链条，是从消费者出发，与商家连接的迄今 \* 短、效的模式。
3. 直播电商还在快速演。精准化、个性化、品牌化是方向，是大规模的消费升级。
4. 直播电商正在重塑供应链。规模化 C2B，根据需求重新定义产品，改造和激活工厂。
5. 对各地政府来说，直播电商是不可忽视的机会，可以把本地资源嵌入一个更大的市场中。
6. 对企业 and 行业来说，直播并非临时之举，而是未来的一种常态，需要高度重视。
7. 直播电商是扶贫和乡村振兴的好手段，是内生动力，是长效机制。

相信通过书中的鲜活案例，政府、企业、高校、研究机构等各界人士可以快速了解视频时代的轮廓，并对实践有所帮助。

版权说明：本站所提供下载的 P D F 图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：直播时代 电子书网盘下载 2024 pdf mobi txt - pdf 书籍

# 尾页

## 版权说明

本站所提供下载的P D F 图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多精彩内容请访问：[直播时代](#) [电子书网盘下载](#) [2024](#) [pdf](#) [mobi](#) [txt](#) -

[P直播时代](#) [pdf](#) [网盘](#) [电子书](#) [下载](#) [全格式](#)

[E直播时代](#) [epub](#) [网盘](#) [电子书](#) [下载](#) [全格式](#)

[A直播时代](#) [azw3](#) [网盘](#) [电子书](#) [下载](#) [全格式](#)

[M直播时代](#) [mobi](#) [网盘](#) [电子书](#) [下载](#) [全格式](#)

[W直播时代](#) [word](#) [网盘](#) [电子书](#) [下载](#) [全格式](#)

[T直播时代](#) [txt](#) [网盘](#) [电子书](#) [下载](#) [全格式](#)