

斯坦福大学最受欢迎的创意课

斯坦福大学最受欢迎的创意课书籍信息

书名：斯坦福大学最受欢迎的创意课

I S B N : 9 7 8 7 5 5 3 4 1 1 2 2 4

出版社：吉林出版集团

出版时间：2 0 1 3 - 3

页数：2 0 3

价格：2 9 . 8 0 元

纸张：

装帧：

开本：

语言：未知

丛书：

T A G :

豆瓣评分：

版权说明：本站所提供下载的 P D F 图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：斯坦福大学最受欢迎的创意课 电子书网盘下载 2 0 2 4 p d f m o b i

斯坦福大学最受欢迎的创意课

斯坦福大学最受欢迎的创意课书籍简介

斯坦福著名教授齐莉格教授设计了一套“创意引擎”模式，分别从知识、想象力、态度、资源、环境、文化以及六要素之间相互作用着手，系统地阐述了提高创意思维的工具和方法，帮助我们随时随地产生新的创意。

本书最突出的特点是以大量生动、真实的案例结构全书，这些案例包括 t w i t t e r、“硅谷”、F a c e b o o k 的“黑客马拉松”、苹果公司的创新理念等全球知名企业培养创意人才，及各行业世界顶级精英们的成功创意思维案例。

这些创意方法，必能帮助你解放大脑、打破思维禁锢，以一种全新的视角和方法去发掘奇思妙想，碰撞出创意火花，开创更有发展潜力的未来。

编辑推荐：

书中以最潮、最新鲜的企业案例揭秘创意思维，如苹果、谷歌、t w i t t e r、F a c e b o o k 的创意。

作者给出有趣 + 实用的创意方法，这些方法，普通人通过自我练习，就可以随时随地产生新的创意，只要动脑，你就是“创意天才”；

未来属于有创意的人，你的创意在哪里呢？请跟随斯坦福大学教授的思维导图，收获你的创意！

畅销书《真希望我20几岁就知道的事》作者最新力作！

名人推荐：

任何一个渴望激发员工创意的公司都可以从本书里找到答案，而且蒂娜的很多学生都学会了怎样营造一种鼓励创意的工作氛围。

——《财富》

蒂娜认为不仅个人需要创意，团体亦然。渴望提高团队创意价值的管理者 and 企业家可以从本书中得到启发。

——《图书馆杂志》

——《美国周末》

版权说明：本站所提供下载的 P D F 图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：斯坦福大学最受欢迎的创意课 电子书网盘下载 2024 pdf mobi

斯坦福大学最受欢迎的创意课

斯坦福大学最受欢迎的创意课目录

目录

序 小小创意无限收益

第一课 来场思维的革命

和摄影师一样换个角度看

“寻找需求”从提问开始

第二课 联想成就创意

把不相干的东西联系成新奇的创意

不一样的文化和思维总能擦出创意火花

创新等于超越现有的认识和事物

类推法中寻找解决方案

第三课 头脑风暴法

人们往往只想出一个办法就停止思考

阿利赫舒列尔的TRIZ快速创新体系

积极情感体验提升想象力

启动“头脑风暴”开发创意思维

头脑风暴指南

第四课 细致观察寻找机会

练就一双“慧眼”，发现隐藏的机遇

保持对周围环境的高度敏感

训练五种感官与周围环境互动

收集积累观察结果

第五课 营造有创意的环境

场合不同传递的信息也不同

独特的办公室设计风格可以激发创意

不同类型的音乐会给我们带来不同的感觉

营造创意环境的七大因素

皮克斯动画工作室就像童话王国

第六课 约束催生创意

压缩时间却让创意反弹

压力越大创意思维越活跃

资源越少，创意越多

约束往往催生创意

创新也需要完全打破约束

第七课 规则里的新创意

规则也可以为创意思维服务

游戏规则四原则

影响创意思维的完美奖惩规则

巧妙的激励制度可以带来意想不到的创意

第八课 激发团队创意

每一个成员都有巨大的潜能

“六顶思考帽”实现了思维碰撞

有效沟通提升团队创意思维

灵活改变团队组合方式

游戏带来的创意

第九课 大胆尝试才会有创意产生

敢于尝试更容易出新

没有足够多的尝试，就不会有伟大的创新

失败也能带来的意外创意

关注信息反馈，及时调整定位和方向

行动要快，创新要速

第十课 阳光心态更有机会获得创意思维

创意思维更钟情有成功信念的人

困难中往往隐藏着机会

奖励诱发无限创意

创意人才引领人类未来发展

强烈情绪变化也能激发创意

第十一课 点燃你的创意引擎

什么是创意引擎模式？

影响创意思维的三大内因：知识、想象力和态度

影响创意引擎的三大外因：资源、环境和文化

后记

版权说明：本站所提供下载的 P D F 图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：斯坦福大学最受欢迎的创意课 电子书网盘下载 2024 pdf mobi

斯坦福大学最受欢迎的创意课

斯坦福大学最受欢迎的创意课作者简介

版权说明：本站所提供下载的 P D F 图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：斯坦福大学最受欢迎的创意课 电子书网盘下载 2024 pdf mobi

斯坦福大学最受欢迎的创意课

斯坦福大学最受欢迎的创意课赏析

A r e Y o u P a y i n g A t t e n t i o n ?

A c u t e o b s e r v a t i o n i s a k e y s k i l l f o r g a i n i n g

I n 1 9 8 8 , f o r e x a m p l e , S t e v e w a s b r o u g h t i n

我曾在课堂上要求学生们不准说话，在规定的时间内按生日大小排成一排。一开始，学生们都露出“不可能”的惊讶表情。几秒后，有人站起来借手势表示自己是几月出生的，其他人便纷纷效仿，相信他们找到了不用说话就能完成任务的办法，很快就有人站好了。

还剩一分钟时，我提醒他们抓紧时间。学生们终于在规定时间内完成任务，但我检查时发现很多人都站错位置了。我问学生们为什么这么多人站错地方。有人回答，刚开始他们觉得根本无处下手，后来看到别人用手势传递信息，他们也跟着做。

我提醒他们：“还有没有更好更简单的方法呢？”很快，有人提议可以把生日写到纸上，因为我只规定不能说话，并没有要求不能写字。

实际上，除了借用手势外，还有很多好方法可用，比如，驾驶证上都写着出生日期，可以把驾驶证拿出来；一个人主动出来，指导大家找到各自的位置；在地上画道时间线，各自找自己的位置；或者把自己的生日唱出来，因为我并没有规定不准唱歌。

有趣的是，不同年龄、不同文化背景的人做这个游戏时，结果都是惊人的相似。这种现象说明了一个事实：大多数人在解决问题时，只要想出一个方法，就停止思考，尽管可能还有其他更好的办法。第一个并不总是最好的，但很多人就此停步，白白放弃了创新的机会。

在他看来，解决问题有三种境界：

第一种境界是轻易满足于已找到的解决办法，就此停步；

第二种境界是继续探索，直到找到更好、仍欠创意的方法；

第三种境界是不懈努力，直到发现新颖、高效的解决方案，这是最高也最难达到的境界

实验结果很有意思，那些自认为是生活的幸运儿的人在几秒钟内就完成了任务，并且没有一个人出错；但那些自称是十足的倒霉蛋的人却花了几分钟时间，而且大多数人还是数错了。为什么会有这么大差别呢？

原来，实验用的册子是经过精心设计的，里面有两处醒目的提示。

第一处在封面的内页，用5厘米大小的字写着一句话：“别数了，这里共有43张图片。”但只有“幸运儿”们注意到了这句话，几秒钟就完成了任务，“倒霉蛋”们却只顾着埋头数数。

第二处是在册子中间，同样大小的字写着：“别数了。告诉实验人员你看到了这句话，你就能赢得250美元。”

可惜，没有一个人赢得250美元。

这个实验充分说明了两点：

第一点，不同的人观察世界的方式不同。有的人对周围的一切充满好奇，东张西望；有的人却只顾埋头老老实实在地干活。

第二点，无视周围环境，往往会错失良机。生活中处处都蕴藏着机遇，关键在于你是否具有敏锐的观察力和强烈的好奇心。

有两条小鱼在一起游泳，一天他们碰巧遇到了一条老鱼。老鱼向他们点头，说：“早上好，孩子们。水怎么样？”这两条小鱼继续往前游，其中一条小鱼实在忍不住了，问另一条小鱼：“水是什么东西？”

这个寓言故事告诉我们：我们就像故事里的小鱼，总是无视生活中真正重要的东西，不知“水”为何物。迈克和安妮用10周的...

Consider the fact that we are taught how
Mastering the ability to reframe problems

We are creating frames for what we see, h

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：斯坦福大学最受欢迎的创意课 电子书网盘下载 2024 pdf mobi

斯坦福大学最受欢迎的创意课

斯坦福大学最受欢迎的创意课其它

书籍介绍

斯坦福著名教授齐莉格教授设计了一套“创意引擎”模式，分别从知识、想象力、态度、资源、环境、文化以及六要素之间相互作用着手，系统地阐述了提高创意思维的工具和方法，帮助我们随时随地产生新的创意。

本书最突出的特点是以大量生动、真实的案例结构全书，这些案例包括 t w i t t e r、“硅谷”、F a c e b o o k的“黑客马拉松”、苹果公司的创新理念等全球著名企业培养创意人才，及各行业世界顶级精英们的成功创意思维案例。

这些创意方法，必能帮助你解放大脑、打破思维禁锢，以一种全新的视角和方法去发掘奇思妙想，碰撞出创意火花，开创更有发展潜力的未来。

编辑推荐：

书中以最潮、最新鲜的企业案例揭秘创意思维，如苹果、谷歌、t w i t t e r、F a c e b o o k等。创意。

作者给出有趣 + 实用的创意方法，这些方法，普通人通过自我练习，就可以随时随地产生新的创意，只要动脑，你就是“创意天才”；

未来属于有创意的人，你的创意在哪里呢？请跟随斯坦福大学教授的思维导图，收获你的创意！

畅销书《真希望我20几岁就知道的事》作者最新力作！

名人推荐：

任何一个渴望激发员工创意的公司都可以从本书里找到答案，而且蒂娜的很多学生都学会了怎样营造一种鼓励创意的工作氛围。

——《财富》

蒂娜认为不仅个人需要创意，团体亦然。渴望提高团队创意价值的管理者 and 企业家可以从本书中得到启发。

——《图书馆杂志》

——《美国周末》

版权说明：本站所提供下载的 P D F 图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：斯坦福大学最受欢迎的创意课 电子书网盘下载 2024 pdf mobi

尾页

版权说明

本站所提供下载的P D F图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多精彩内容请访问：[斯坦福大学最受欢迎的创意课 电子书网盘下载 2024 pdf](#)

[P 斯坦福大学最受欢迎的创意课 pdf 网盘 电子书 下载 全格式](#)

[E 斯坦福大学最受欢迎的创意课 epub 网盘 电子书 下载 全格式](#)

[A 斯坦福大学最受欢迎的创意课 azw3 网盘 电子书 下载 全格式](#)

[M 斯坦福大学最受欢迎的创意课 mobi 网盘 电子书 下载 全格式](#)

[W 斯坦福大学最受欢迎的创意课 word 网盘 电子书 下载 全格式](#)

[T 斯坦福大学最受欢迎的创意课 txt 网盘 电子书 下载 全格式](#)