

微商运营 1 0 8 个门道

微商运营 1 0 8 个门道书籍信息

书名：微商运营 1 0 8 个门道

I S B N : 9 7 8 7 5 4 6 4 1 7 1 8 9

作者：刘瑞军 & n b s p ;

出版社：成都时代

出版时间：2 0 1 7 - 0 6

页数：

价格：1 2 . 1 4

纸张：胶版纸

装帧：平装 - 胶订

开本：1 6 开

语言：未知

丛书：

T A G : 管理 & n b s p ; 市场 / 营销 & n b s p ; 市场营销 & n b s p ;

豆瓣评分：

版权说明：本站所提供下载的 P D F 图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：微商运营 1 0 8 个门道 电子书网盘下载 2 0 2 4 p d f m o b i t x t

微商运营 1 0 8 个门道

微商运营 1 0 8 个门道书籍简介

到目前为止，微商还处于野蛮生长的时期，不过能够持续从 0 到 1 的转变的微商已经不多了。本书从剖析了微商运营的各种战略，让人快速掌握微商运营要点，增加产品和自身影响力。

版权说明：本站所提供下载的 P D F 图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：微商运营 1 0 8 个门道 电子书网盘下载 2 0 2 4 p d f m o b i t x t

微商运营 108 个门道目录

第一章 正确认识微商

- 1 . 微商运营基本特性
- 2 . 微商是去中心化
- 3 . 微商是去流量化
- 4 . 微商是去品牌化
- 5 . 微商四大属性
- 6 . 微商不等于微信
- 7 . 微商不等于刷屏卖货
- 8 . 微商不是一本万利
- 9 . 微商不等于自由
- 10 . 微商不是粉丝越多，客户就越多
- 11 . 微商的七大商业价值
- 12 . 微商运营 4 3 2 1 法则
- 13 . 微商不是短销品

第二章 微商运营的九大模式

- 14 . ? B 2 C 模式
- 15 . C 2 B 模式
- 16 . C 2 C 模式
- 17 . O 2 O 模式
- 18 . 直销模式
- 19 . “电购”模式
- 20 . 分销模式
- 21 . 混合模式

第三章 微商自媒体运营战略

- 2 2 . 认识自媒体
- 2 3 . 做不好自媒体的微商不是好微商
- 2 4 . 微商与自媒体
- 2 5 . 微商与智能手机
- 2 6 . 微商创业与自媒体
- 2 7 . 微商自媒体运营心法
- 2 8 . 微商自媒体粉丝维护技巧
- 2 9 . 自媒体自身的推动力
- 3 0 . 自明星便是你的品牌
- 3 1 . 微商自媒体化
- 3 2 . “ 专家 ” 打造策略
- 3 3 . 微商自媒体 “ 三力 ”
- 3 4 . 微商自媒体运营禁忌

第四章 微商 “ 网红 ” 运营战略

- 3 5 . 用 “ 网红 ” 思维做微商
- 3 6 . 先 “ 红 ” ， 再 “ 商 ”
- 3 7 . “ 网红 ” 推动微商经济
- 3 8 . “ 网红 ” 即自品牌
- 3 9 . “ 网红 ” 是微商的另一大门
- 4 0 . 成为 “ 网红 ” 的五大要素
- 4 1 . 如何从微商到 “ 网红 ”
- 4 2 . “ 网红 ” 做微商的优势

第五章 微商 “ 爆品 ” 运营战略

- 4 3 . 何为 “ 爆品 ”
- 4 4 . 微商 “ 爆品 ” 思维
- 4 5 . “ 爆品 ” 运营的优势

- 4 6 . 找到用户的痛点
- 4 7 . “爆品”的八大特点
- 4 8 . 点燃产品“爆点”
- 4 9 . “爆品”战略三阶梯
- 5 0 . * 高原则：让用户“爽”
- 5 1 . “爆品”王道：只做一个
- 5 2 . 把产品做到让用户尖叫
- 5 3 . 小步快跑，快速迭代
- 5 4 . 勇敢试错，积极修正
- 5 5 . 找到一个* * *的卖点

第六章 微商社群运营战略

- 5 6 . 得社群者赢微商
- 5 7 . 社群构建五要素
- 5 8 . 活跃社群的基本结构
- 5 9 . 微商社群“1 5 0定律”
- 6 0 . 如何构建微商社群
- 6 1 . 社群，我的地盘听我的
- 6 2 . 提升社群价值的三大技巧
- 6 3 . 社群运营的关键点
- 6 4 . 社群引流策略
- 6 5 . 社群运营的十二大秘诀
- 6 6 . 社群稳定长寿策略
- 6 7 . 社群运营禁忌

第七章 微商粉丝引流战略

- 6 8 . 微商粉丝“引留”原则
- 6 9 . 引流的优势

- 70 . “ 百度 ” 引流
- 71 . “ 微博 ” 引流
- 72 . “ 腾讯 ” 引流
- 73 . “ 博客 ” 引流
- 74 . “ 论坛 ” 引流
- 75 . “ 视频 ” 引流
- 76 . “ A P P ” 引流
- 77 . “ 文库 ” 引流
- 78 . 线下引流优势
- 79 . “ 活动 ” 引流
- 80 . “ 扫码 ” 引流
- 81 . 其他引流策略
- 82 . 微信粉丝客户管理

第八章 微商品牌塑造战略

- 83 . 微商，你就是品牌
- 84 . 微商品牌塑造是王道
- 85 . 品牌塑造自我定位
- 86 . 品牌打造的四大模式
- 87 . 微商品牌塑造十步走
- 88 . 深入“ 基层 ”，广而告之
- 89 . 坚持！坚持！坚持！
- 90 . 微商品牌塑造五大要点
- 91 . 微信朋友圈个人品牌塑造
- 92 . 给予客户 * 好的体验

第九章 微商团队运营战略

- 93 . 微商团队运营的优势

- 9 4 . 微商团队岗位设置
- 9 5 . 微商团队的结构设置
- 9 6 . 微商团队激励策略
- 9 7 . 微商团队奖罚制度设置
- 9 8 . 微商团队队员冲突化解
- 9 9 . 微商团队常见问题解答
- 1 0 0 . 在团队中树立“标杆”
- 1 0 1 . 构建团队培训机制

第十章 微商诚信打造战略

- 1 0 2 . 粉丝 * * 印象策略
- 1 0 3 . 与粉丝建立黏性关系技巧
- 1 0 4 . 信任是做出来的，不是说出来的
- 1 0 5 . 有责任、有担当，才会有信誉
- 1 0 6 . 个人素养就是你的品牌
- 1 0 7 . 任何时候，都要以和为贵
- 1 0 8 . 小委屈，赢大信任

版权说明：本站所提供下载的 P D F 图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：微商运营 1 0 8 个门道 电子书网盘下载 2 0 2 4 p d f m o b i t x t

微商运营 1 0 8 个门道

微商运营 1 0 8 个门道作者简介

刘瑞军，东方华智教育集团特约讲师。经管作家，特约撰稿人，甘肃天水人士，现居郑州。郑州预言文化创始人，多年来主要从事经管、自媒体研究工作。主要作品有：《自媒体营销实战全攻略》《别说你不懂客户》《别说你不懂客户 2》《做上司左右手的 8 项修炼》等。

版权说明：本站所提供下载的 P D F 图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：微商运营 1 0 8 个门道 电子书网盘下载 2 0 2 4 p d f m o b i t x t

尾页

版权说明

本站所提供下载的P D F图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多精彩内容请访问：[微商运营108个门道](#) [电子书网盘下载](#) [2024](#) [pdf](#) [mob](#)

[P微商运营108个门道](#) [pdf](#) [网盘](#) [电子书](#) [下载](#) [全格式](#)

[E微商运营108个门道](#) [epub](#) [网盘](#) [电子书](#) [下载](#) [全格式](#)

[A微商运营108个门道](#) [azw3](#) [网盘](#) [电子书](#) [下载](#) [全格式](#)

[M微商运营108个门道](#) [mobi](#) [网盘](#) [电子书](#) [下载](#) [全格式](#)

[W微商运营108个门道](#) [word](#) [网盘](#) [电子书](#) [下载](#) [全格式](#)

[T微商运营108个门道](#) [txt](#) [网盘](#) [电子书](#) [下载](#) [全格式](#)