

国际商务（英文）：中国视角 南开大学出版社

国际商务（英文）：中国视角 南开大学出版社书籍信息

书名：国际商务（英文）：中国视角 南开大学出版社

I S B N : 9 7 8 7 3 1 0 0 3 9 2 0 3

作者：杨春妮 & n b s p ;

出版社：南开大学出版社

出版时间：2 0 1 2 - 0 7

页数：3 4 3

价格：1 5 . 0 0

纸张：轻型纸

装帧：平装 - 胶订

开本：1 6 开

语言：未知

丛书：

T A G : 管理 & n b s p ; 市场 / 营销 & n b s p ; 国际市场 & n b s p ;

豆瓣评分：

版权说明：本站所提供下载的 P D F 图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：国际商务（英文）：中国视角 南开大学出版社 电子书网盘下载 2 0 2 4 p

国际商务（英文）：中国视角 南开大学出版社

国际商务（英文）：中国视角 南开大学出版社寄语

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：国际商务（英文）：中国视角 南开大学出版社 电子书网盘下载 2024 p

本书吸取了国外同类原版教材的优点，系统地介绍了影响全球商务活动的地理、文化、政治、法律、国际金融市场等外部宏观因素，并且清晰地分析了这些因素对国际商务活动的影响。同时，本书还详细地介绍了国际商务调研、国际市场进入模式、国际战略规划等企业微观国际商务活动的重要内容。

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：国际商务（英文）：中国视角 南开大学出版社 电子书网盘下载 2024 p

Chapter 1 Fundamentals on International Business

What is International Business?

Who are the Major Players in International Business?

What are the Major Forms of International Business?

What Influence does International Business have on the World?

Summary

Questions for Discussion

Case Study

Chapter 2 History and Reality in International Business

History of International Business

Reasons for the Growth in International Business

Recent Development in International Business

Summary

Questions for Discussion

Activities

Chapter 3 Geographical Factors in International Business

Chapter 4 Social-Cultural Influences on International Business

Chapter 5 Political and Legal Forces in International Business

Chapter 6 International Economic Activities

Chapter 7 International Monetary Arrangements

Chapter 8 International Financial Markets

Chapter 9 International Trade Theories

Chapter 10 International Investment Theories

Chapter 11 International Business Research

Chapter 12 International Business Entry
Chapter 13 Transnational Corporations
Chapter 14 International Strategic Planning
Chapter 15 International Services
References

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：国际商务（英文）：中国视角 南开大学出版社 电子书网盘下载 2024 p

书籍介绍

《21世纪商务英语系列教材：国际商务：中国视角（英文）》吸取了国外同类原版教材的优点，系统地介绍了影响全球商务活动的地理、文化、政治、法律、国际金融市场等外部宏观因素，并且清晰地分析了这些因素对国际商务活动的影响。同时，还详细地介绍了国际商务调研、国际市场进入模式、国际战略规划等企业微观国际商务活动的重要内容。

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：国际商务（英文）：中国视角 南开大学出版社 电子书网盘下载 2024 p

尾页

版权说明

本站所提供下载的P D F图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多精彩内容请访问：[国际商务（英文）：中国视角](#) [南开大学出版社](#) [电子书网盘下载](#) 2

[P国际商务（英文）：中国视角](#) [南开大学出版社](#) [p d f](#) [网盘](#) [电子书](#) [下载](#) [全格式](#)

[E国际商务（英文）：中国视角](#) [南开大学出版社](#) [e p u b](#) [网盘](#) [电子书](#) [下载](#) [全格式](#)

[A国际商务（英文）：中国视角](#) [南开大学出版社](#) [a z w 3](#) [网盘](#) [电子书](#) [下载](#) [全格式](#)

[M国际商务（英文）：中国视角](#) [南开大学出版社](#) [m o b i](#) [网盘](#) [电子书](#) [下载](#) [全格式](#)

[W国际商务（英文）：中国视角](#) [南开大学出版社](#) [w o r d](#) [网盘](#) [电子书](#) [下载](#) [全格式](#)

[T国际商务（英文）：中国视角](#) [南开大学出版社](#) [t x t](#) [网盘](#) [电子书](#) [下载](#) [全格式](#)